

附件

关于加快推进工程咨询业高质量发展的指导意见

(2022年3月经中国工程咨询协会第六届理事会第十四次会议审议通过)

党的十九大以来，工程咨询业持续服务国家重大战略决策、重大和基础性产业发展、重大工程建设，不断深化行业关键领域改革与创新，持续为经济发展和社会进步作出行业贡献。我国进入全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以提高发展质量和效益为中心，更好满足人民日益增长的美好生活需要。当今世界正在经历百年未有之大变局，世界进入新的动荡变革期。我国经济长期向好的基本面没有变，但同时面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。工程咨询业需要积极作为，充分发挥工程咨询对投资科学决策、规范实施和优化供给结构的关键性作用，为国家建设和社会经济发展提供专业服务。

为促进全行业更加深刻认识新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入和服务新发展格局，加快实现行业高质量发展，有力推动国家治理体系和治理能力现代化，现提出以下意见。

一、立足新发展阶段，把握行业高质量发展的奋斗方向

(一) 把握行业立足新发展阶段的时代内涵。新发展阶段是继我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势

而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的又一个重要阶段，“十四五”时期正处于两个百年奋斗目标的历史交汇期，立足新发展阶段是实现行业高质量发展的必然要求。近年来，随着国家投融资体制改革、行政审批制度改革和行业咨询服务供给侧结构性改革的不断深入，工程咨询业规模不断扩大，新业态不断涌现，行业规范不断健全，形成了一批综合实力显著、新型专业智库特色鲜明的工程咨询单位和平台，行业服务能力与发展水平达到新的高度，为新发展阶段行业高质量服务社会主义现代化国家建设打下坚实基础。同时也应该看到，行业法制建设相对薄弱，信用和标准化体系尚未形成，现代信息技术融合较慢，原创性研究能力和基础研究不足，复合型人才、高水平人才、国际化人才仍然缺乏。清醒认识、理性分析和有效解决行业发展的瓶颈问题，是新发展阶段行业实现高质量发展的前提基础。

（二）把握行业贯彻新发展理念的总体要求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，按照党中央、国务院决策部署，坚持独立、科学、公正的工程咨询服务宗旨，以提升服务能力和服务质量为核心，深化工程咨询业改革开放，促进实现我国“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的”的经济社会高质量发展。作为国民经济的先导产业，工程咨询业必须主动作

为，加快适应新发展阶段，遵循“市场化、专业化、品牌化、数字化、法治化、国际化”的总体要求，以高质量服务供给适应和满足新发展阶段的新特征、新需求，为加快构建新发展格局做好服务支撑，为全面建设社会主义现代化国家做好智力支撑。

（三）把握行业服务新发展格局的基本原则。面向未来，工程咨询业高质量发展应遵循以下原则：

——坚持高点站位，国家战略为先。以推动行业实现高质量发展为目标，以服务国家重大战略和重大关切为牵引，主动跨前开展前瞻性与战略性研究，始终为各级党委政府提供高水平决策咨询服务。

——坚持创新引领，持续改革为本。将创新作为高质量发展的第一动力，坚持与时代同频共振，强化科技赋能、数据赋能、管理赋能，促进理论方法、技术应用与体制机制的改革创新，提供可满足经济和社会中长期发展的优质服务。

——坚持质量变革，人力资本为基。坚守职业道德准则，不断提升咨询服务能力与价值贡献。建立健全行业终身学习与素质提升体系，以高素质人才队伍保障行业高质量发展，实现更有效率、更加公平、更为安全的高质量发展。

——坚持系统谋划，规范发展为要。统筹发挥不同地区、不同类型工程咨询单位的主体作用，加快做强做优做精，注重协同发展，推动完善政府指导、行业自律、发展规范的行业管理体系，实现工程咨询市场统一开放、竞争有效。

二、贯彻新发展理念，落实行业高质量发展的重点举措

（四）深化咨询理论、方法与技术协同创新。加强对行业现有理论与方法的提炼提升，鼓励具有行业引领力的领军企业、创新型企业加大基础理论创新投入，推动行业创新在“量”的积累中实现“质”的飞跃。瞄准各级党委政府与其他市场主体的新需求，加快探索和运用 5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，推进工程咨询方法技术创新及应用推广力度。促进跨行业、跨地区和产学研协同创新，支持更多工程咨询单位申报高新技术企业，不断完善创新成果知识产权保护，推动创新成果有偿交易与应用转化。

主动融入数字化转型浪潮，深入推进“数字化+”工程咨询，加速提升工程咨询业数字化能力与水平，共同培育数字化咨询服务新产品、新业态、新模式，探寻行业新的增长动能与发展路径，提升服务质量、效率与满意度。

（五）开展服务领域、模式与产品多维创新。遵循独立、公正、科学的原则，始终当好各类客户的智囊参谋，切实把好投资项目“准入关”，进一步提升规划咨询、项目咨询、评估咨询等前期决策咨询业务的价值取向，发挥其对工程咨询中后段业务的引领带动作用，做好投资项目中期评价和后评价工作。鼓励规划咨询、项目咨询、项目管理、项目运营以及各类专项咨询等工程咨询产业链不同环节业务集成发展和融合创新，推动工程咨询服务新业态加速成熟定型。引导资本市场更好服务实体经济，有效

推进政府和社会资本合作（PPP）咨询业务，支持开展不动产投资信托基金（REITs）、项目收益专项债等投融资咨询业务，推动工程咨询业向专业化和价值链高端延伸。

大力推进全过程咨询服务，进一步发挥全过程工程咨询对工程建设项目审批制度改革的支撑作用。引导政府（国有）投资项目和社会投资项目开展全过程工程咨询服务，鼓励工程咨询单位探索创新多种组合形式的全过程工程咨询服务模式。发挥重大建设项目对全过程工程咨询的示范作用，发挥全过程工程咨询在提高投资效益、建设质量和运营效率中的综合效应，及时做好经验规律的总结与推广。

（六）推进工程咨询单位体制机制持续创新。推动有效市场与有为政府更好结合，支持各类工程咨询单位加快构建符合自身特点与需求的运作体制机制，打造具有行业引领力的领军企业，打造更多具有创新能力和特色优势的品牌企业，促进大中小各类工程咨询单位平等竞争、互鉴互学、协同发展。

事业性质的工程咨询单位应加快革新发展观念，加快建立健全符合市场化要求的经营机制。选择脱钩改制的工程咨询单位，应把准改制要求与改革红利，引导社会资本参与改制重组。发挥国有大中型工程咨询企业对行业高质量发展的带动作用，有序推进国有工程咨询企业的混合所有制改革。鼓励对经营业务和持续发展有较大贡献的关键骨干持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。借鉴相关行业经验，探索采用合伙人制，进一步激活各

类工程咨询单位的经营活力。

（七）加快智库建设与研究成果应用创新。打造具有工程咨询业行业特色的新型专业智库，是新发展阶段扩大行业影响力和打造企业品牌的必然之举。充分发挥工程咨询业综合优势与专业特色，紧密服务国家重大战略，坚持出思想、出成果、出精品，行业新型专业智库应提出战略性思路，为各级党委政府破解改革发展难题和应对复杂艰巨任务提供高价值的决策咨询建议与解决方案，同时注重智库研究成果的可操作、可落地、可转化。

鼓励各类工程咨询单位开展智库建设，不断加大智库投入，壮大智库人才队伍，创新智库运行机制。支持行业领军企业整合内外部资源，打造智库型咨询机构。支持组建跨界融合的全国和区域性智库联盟，发挥行业协会桥梁纽带作用，搭建合作交流与宣传平台，分享专业智慧，扩大工程咨询智库影响力。

（八）实现各类工程咨询单位协调平衡发展。打破部门和地区界限，反对地方保护、反对垄断和不正当竞争，保障不同所有制与法人类型、不同规模、不同区域的工程咨询单位平等参与竞争，进一步打破行业、地区和所有制界限，鼓励采用战略联盟、合资合作、并购重组等形式，推动行业实现规模化、集约化和专业化发展。鼓励有实力的咨询企业实现整体或分拆上市，壮大企业发展实力，带动行业能级提升。

东、中、西部地区各类工程咨询单位应结合自身特点，完整、准确、全面贯彻新发展理念，按照国家投融资体制改革和行业改

革发展最新要求，结合所在区域国家战略和城市发展最新形势，以供给侧结构性改革为主线，深度挖掘传统型工程咨询业务增长潜力，加快拓展创新型工程咨询业务新领地，永葆企业生命线和经营活力，推动全行业实现平衡与协调发展。

（九）发展绿色咨询业务，助力如期实现碳达峰、碳中和。深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，严格贯彻落实绿色标准，全力做好碳市场、碳交易、碳核查等绿色咨询新业务，推动能源绿色低碳转型，促进绿色消费，体现行业担当，助力我国如期实现碳达峰、碳中和。

深入践行绿色、低碳、循环发展的理念，研究借鉴“环境、社会和治理”（ESG）等国际先进理念，工程咨询单位要将经济产业绿色化和咨询服务绿色化深度融合，在建设生态城市和美丽乡村中展现行业作为。创新提供绿色规划、绿色设计、绿色建设、绿色建造、绿色运行等一揽子绿色咨询服务，拓展土壤污染修复、能源管理、智慧城市等高附加值业务，服务经济与社会实现全面绿色转型。

（十）稳妥拓展海外市场，推进“中国标准”国际化。聚焦“一带一路”倡议、“国际产能合作”等国家对外开放的重大机遇，支持有实力企业稳妥“走出去”，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区咨询服务市场，联合亚洲基础设施投资银行、金砖银行、丝路基金等金融机构，加强与国外当地机构全方位合作，为“走出去”的中国企业在当地高质量发展提供切实所需的产业

规划、市场研究、信息咨询、税务审计等咨询服务，有力提升行业国际竞争力。

加强与各类国际机构、国际组织、国外工程咨询同业的交往交流，逐步构建和推广中国工程咨询最新标准，探索形成一条中国咨询标准国际化路径，以中国标准“走出去”带动中国咨询服务“走出去”，逐步形成自主引领的国际咨询标准体系，不断提高行业国际话语权。

（十一）重视人才培养使用，发挥人才第一资源作用。工程咨询单位应树立“人才强咨”观念，重视人才发展规划，营造识才爱才敬才用才的环境，持续深化人才发展体制机制，加快培养一批复合型、高水平、国际化的战略型咨询人才，全方位培育、引进和用好各类专业人才。合理采用绩效薪酬、股权、期权、分红和合伙人制等激励措施，让广大从业者共享高质量发展带来的获得感和幸福感，增强企业凝聚力和竞争力。

加大对行业高质量发展作出突出贡献的企业家和技术带头人宣传力度，开展重大咨询理论方法技术创新成果的发布，开展行业知识库建设，鼓励开展形式多样的经验交流与知识分享。行业协会应进一步完善咨询工程师（投资）职业资格考试、登记和继续教育制度，实施知识更新与技能再提升行动，全面持续提升咨询工程师（投资）和相关从业人员的业务能力与综合素养，以高素质人才队伍推动行业高质量发展事业再上新台阶。

三、服务新发展格局，构筑行业高质量发展的坚实保障

（十二）推动行业服务新发展格局落到实处。加快构建新发展格局是关系我国中长期发展全局的一项重大战略任务。工程咨询业要自觉将各项工作纳入新发展格局中统筹考虑和谋划，进一步找准行业服务新发展格局的切入点和重点工作，破除不利于行业高质量发展的体制机制障碍，扫除阻碍国内大循环和国内国际双循环畅通的制度、观念和利益羁绊，在服务新发展格局的生动实践中实现行业的高质量发展。

（十三）制定发布行之有效的标准信用体系。加快行业标准体系建设进程，滚动推进基础性标准、行业规范、业务指南的编制与发布，形成政府指导、行业自律、企业自主相结合的行业标准体系。以行业资信评价为抓手，加快建立健全行业诚信评价体系，有序组织开展行业信用评价，发挥信用评价结果在招投标、信用建设领域的导向作用，引导行业强化和巩固守信激励、失信惩戒的良好氛围。

（十四）构建体现行业时代特点的指标体系。行业协会应组织行业以新发展理念为根本遵循，加快构建符合工程咨询业高质量发展特点的指标评价体系，加强行业信息调查和年度统计，研究发布工程咨询业高质量发展指数，推动发展指数成为引领行业高质量发展的风向标。取得工程咨询资信等级的咨询机构作为行业信息调查和年度统计的责任主体应切实履行信息报送义务。

（十五）倡导以价值为导向的咨询服务价格体系。深化行业供给侧结构性改革，不断提升行业服务质量水平，坚持“选优汰

劣”，倡导以价值为导向的“优质优价”市场化机制，尽快建立与高质量发展相适应的咨询服务价格体系，维护公平、高效、有序的市场竞争环境，凝聚推动行业高质量发展的强大正能量。

（十六）推动战略规划和重大项目有效落地。根据国家及区域中长期发展战略，以及各级国民经济和社会发展规划的部署要求，发挥工程咨询业在重大战略项目谋划策划的优势，围绕区域协调发展、乡村振兴战略、科技重大攻关等，推动新型基础设施、新型城镇化、交通水利、社会民生、战略性新兴产业等领域重大工程建设落地推进，为国家和地方经济的高质量发展注入强劲动能。

（十七）推动出台行业高质量发展的支持政策。积极推动各级党委政府遴选优秀工程咨询单位列入新型专业智库名单，推动成熟有效的行业规范纳入国家强制标准范畴，推动行业管理法治化。针对工程咨询单位开展的理论、方法和技术创新，推动各级政府研究出台配套的专项资金或税收优惠政策。推动工程咨询单位服务“一带一路”工作中享受金融、资金、人才、出入境便利化等国家相关支持政策。

（十八）防范重大风险统筹发展和安全。坚持底线思维，统筹开放和安全，统筹发展和安全，切实提升行业自身风险识别、预警和防范化解能力，帮助排除政府和社会重大投资和工程领域各类重大风险和隐患，确保国家经济安全，保障人民生命健康，维护社会稳定团结。

